

Tytuł <b>Strategiczna karta wyników</b>	Kod <b>1011102331011160027</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Specjalność <b>Corporate Management (Zarządzanie przedsiębiorstwem)</b>	Przedmiot <b>obieralny</b>
Godziny Wykłady: -      Ćwiczenia: -      Laboratoria: -      Projekty / semina: <b>1</b>	Liczba punktów <b>1</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

**Prowadzący:**

-dr inż. Edmund Pawłowski,  
E-mail: Edmund.Pawlowski@put.poznan.pl

**Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

--Przedmiot obieralny na studiach stacjonarnych II stopnia na kierunku Zarządzanie

**Założenia i cele przedmiotu:**

-Umiejętność projektowania wdrażania strategii za pomocą BSC

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

-Problemy wdrażania strategii w przedsiębiorstwie. Istota i perspektywy BSC. Metodyka projektowania BSC. Tworzenie perspektywy finansowej. Tworzenie perspektywy klienta. Tworzenie perspektywy procesów wewnętrznych. Tworzenie perspektywy rozwoju. Integracja perspektyw i monitorowanie realizacji strategii.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

-Zarządzanie przedsiębiorstwem. Zarządzanie strategiczne

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

-- Ćwiczenia projektowe

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

-Ocena i obrona projektów

**Bibliografia podstawowa:**

1. Robert S. Kaplan, David P. Norton The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action Harvard Business School Press Harvard 1996
2. Robert S. Kaplan, David P. Norto Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie PWN Warszawa 2007

**Bibliografia uzupełniająca:**